

МИНИСТЕРСТВО ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ОХРАНЫ ОБЪЕКТОВ ЖИВОТНОГО МИРА НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ  
Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение Нижегородской области  
**«КРАСНОБАКОВСКИЙ ЛЕСНОЙ КОЛЛЕДЖ»**  
(ГБПОУ НО «КБЛК»)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**Заочная форма обучения**

**Специальность: 35.02.14 Охотоведение и звероводство**


р.п. Красные Баки  
2022

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05. Основы экономики, менеджмента и маркетинга разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 35.02.14 Охотоведение и звероводство

Организация разработчик: ГБПОУ НО «Краснобаковский лесной колледж»

Разработчик: Е.П. Кодочигова –преподаватель  
(инициалы, фамилия, должность)

Рассмотрена на заседании предметно-цикловой комиссии по укрупненной группе специальностей 35.00.00 Сельское, лесное и рыбной хозяйство протокол № 1 от « 31» августа 2022 г.

Председатель:  / Е.В.Кодочигова /

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>15</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>16</b>

# **1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

## **1.1. Область применения рабочей программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.14 Охотоведение и звероводство

## **1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:**

Учебная дисциплина ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга входит в профессиональный цикл.

## **1.3. Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:**

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

#### **1.4. Изучение учебной дисциплины направлено на формирование следующих общих компетенций (ОК), профессиональных компетенций (ПК) обучающихся и личностных результатов (ЛР):**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, планировать получение дополнительного профессионального образования (повышение квалификации).

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

ПК 1.1. Организовывать и проводить промысловую охоту.

ПК 1.2. Организовывать и проводить спортивную охоту.

ПК 1.3. Изготавливать и ремонтировать орудия охотничьего промысла.

ПК 1.4. Оформлять разрешительные документы на право отстрела диких животных, отнесенных к объектам охоты.

ПК 1.5. Оказывать помощь в выполнении охотустроительных работ экспедициям и партиям.

ПК 1.6. Проводить охоту с использованием охотничьих собак различных пород.

ПК 1.7. Проводить прикладную подготовку и испытания охотничьих собак различных пород.

ПК 2.1. Организовывать и выполнять работы по охране, поддержанию численности и рациональному использованию ресурсов диких животных.

ПК 2.2. Организовывать и выполнять работы по охране и рациональному использованию ресурсов среды обитания диких животных.

ПК 2.3. Организовывать и проводить разъяснительную работу среди охотников и местного населения по вопросам бережного отношения к природным богатствам, правильному и рациональному их использованию.

ПК 2.4. Организовывать и осуществлять контроль за соблюдением существующих правил и законоположений в охотничьем хозяйстве.

ПК 2.5. Организовывать и проводить охрану государственного охотничьего фонда.

ПК 3.1. Организовывать и проводить работы по содержанию и уходу за животными на зверофермах и зообазах.

ПК 3.2. Организовывать товарное производство пушно-мехового сырья.

ПК 3.3. Организовывать и выполнять мероприятия по улучшению племенных качеств зверей и увеличению выхода приплода.

ПК 3.4. Участвовать в отборе зверей на племя, бонитировке поголовья и подборе пар.

ПК 3.5. Ухаживать за молодняком.

ПК 3.6. Комплектовать ядро селекционной группы и группы животных для продажи в другие хозяйства.

ПК 3.7. Выполнять назначения ветеринарного врача и проводить простые ветеринарные процедуры

ПК 4.1. Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт мяса диких животных.

ПК 4.2. Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт пушно-мехового сырья.

ПК 4.3. Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт дикорастущей продукции и лекарственно-технического сырья.

ПК 4.4. Организовывать и проводить заготовку, первичную переработку и сбыт продукции пчеловодства.

ПК 4.5. Изготавливать чучела животных, охотничьи трофеи.

#### *Личностные результаты реализации программы воспитания*

<b>Личностные результаты реализации программы воспитания</b>	
<b>ЛР 1</b>	Осознающий себя гражданином и защитником великой страны
<b>ЛР 2</b>	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций
<b>ЛР 3</b>	Соблюдающий нормы правопорядка, следующий идеалам гражданского общества, обеспечения безопасности, прав и свобод граждан России. Лояльный к установкам и проявлениям представителей субкультур, отличающий их от групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие и предупреждающий социально опасное поведение окружающих
<b>ЛР 4</b>	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа»
<b>ЛР 5</b>	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
<b>ЛР 6</b>	Проявляющий уважение к людям старшего поколения и готовность к участию в социальной поддержке и волонтерских движениях

ЛР 7	Осознающий приоритетную ценность личности человека; уважающий собственную и чужую уникальность в различных ситуациях, во всех формах и видах деятельности.
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства
ЛР 9	Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
ЛР 10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой
ЛР 11	Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры
ЛР 12	Принимающий семейные ценности, готовый к созданию семьи и воспитанию детей; демонстрирующий неприятие насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности</b>	
ЛР 13	Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности
ЛР 14	Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 15	Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем
ЛР 16	Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности
ЛР 17	Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации</b>	
ЛР 18	Проявляющий и демонстрирующий уважение к малой Родине, героям труда Нижегородской области

### **1.5. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 108 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 16 часов; самостоятельной работы обучающегося – 92 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объём часов</b>	<b>В том числе практической подготовки</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>108</b>	-
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>16</b>	-
в том числе:		
лабораторные работы	-	-
практические занятия	10	-
курсовая работа (проект)	-	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>92</b>	-
самостоятельное изучение содержания тем	92	-
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-	-
<b>Контрольная работа – 1</b>		-
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>		



2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины *ОП.05 Основы экономики, менеджмента и маркетинга*

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.		Объем часов		В том числе практической подготовки	Уровень освоения	Осваиваемые элементы компетенций и личностных результатов
			Обязательная аудиторная нагрузка	Самостоятельная работа			
1	2		3	4	5	6	7
Введение	Содержание учебного материала		-	2			ОК 01-09 ЛР 1-18 ПК1.1- ПК1.7 ПК2.1- ПК2.5 ПК3.1-ПК 3.7 ПК4.1-ПК 4,5
	Структура, содержание и задачи дисциплины. Понятие экономики, менеджмента и маркетинга. Значение изучения дисциплины для специалистов со средним образованием						
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>			<b>2</b>	<b>26</b>			
Тема 1.1. Назначение и структура экономики.	Содержание учебного материала		1	2		1	
	1	Экономика как хозяйственная деятельность и наука о такой деятельности. Главное значение хозяйственной деятельности.					
	2	Потребности общества и виды благ, необходимые для жизни людей.					
	3	Факторы производства. Современная структура общественного производства.					
	4	Экономические отношения и их место в экономической системе					
Тема 1.2. Собственность и ее виды	Содержание учебного материала		-	4		2	ОК 01-09 ЛР 1-18 ПК1.1- ПК1.7 ПК2.1- ПК2.5 ПК3.1-ПК 3.7 ПК4.1-ПК 4,5
	1	Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми. Отношения между членами общества по присвоению, хозяйственному использованию имущества и получению дохода от собственности.					
	2	Права собственников и их закрепление в законодательстве страны. Охрана государством прав собственников.					
	3	Основные типы собственности: частная, общая долевая, общая совместная.					
Тема 1.3. Организация хозяйственной	Содержание учебного материала		-	2		1	ОК 01-09 ЛР 1-18 ПК1.1- ПК1.7 ПК2.1- ПК2.5
	1.	Типы организации хозяйства: натуральное и товарное производство.					
	2.	Сравнительный анализ натурального и товарного производства Преимущества товарного производства.					

деятельности	3.	Свойства натурального продукта и товара.					ПК3.1-ПК 3.7	
	4.	Разделение труда, его уровни и виды					ПК4.1-ПК 4,5	
<b>Тема 1.4. Микроэконом ика. Принципы рыночной экономики.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>1</b>	<b>8</b>				
	1.	Рынок как форма экономических связей между специализированными и обособленными товаровладельцами. Современный рынок как единая совокупность отдельных отраслей торговой деятельности. Типы рыночных отношений. Свободное развитие рынка и его регулирование.				2	ОК 01-09 ЛР 1-18 ПК1.1- ПК1.7 ПК2.1- ПК2.5 ПК3.1-ПК 3.7 ПК4.1-ПК 4,5	
	2.	Происхождение, сущность и функции денег.						
	3.	Механизм рыночного ценообразования. Рыночная цена и её воздействие на индивидуальный спрос покупателя и индивидуальное предложение продавца.						
	4.	Конкуренция: её сущность и формы, Индивидуальная конкуренция, её условия и результаты рыночной игры. Сущность и последствия национальной конкуренции. Зависимость рыночной цены от массового спроса и массового предложения.						
	5.	Конкуренция: её сущность и формы,. Абсолютная монополия и коренное изменение механизма образования рыночных цен.						
	6.	Антимонопольное регулирование, Новое во взаимосвязи конкуренции и монополии						
	<b>Практическая работа 1</b> Составление графиков спроса и предложения.		-	2				
	<b>Практическая работа 2</b> Выявление равновесной и рыночной цены.		-	2				
	<b>Тема 1.5. Макроэконом ика. Неустойчи вость и равновесие макроэконом ики.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>-</b>	<b>10</b>			
1.		Основные макроэкономические показатели. Экономический рост национального хозяйства страны.				2	ОК 01-09 ЛР 1-18 ПК1.1- ПК1.7 ПК2.1- ПК2.5 ПК3.1-ПК 3.7 ПК4.1-ПК 4,5	
2.		Безработица и занятость. Причины и виды безработицы. Политика занятости.						
3.		Инфляция и устойчивость денежного обращения. Факторы, порождающие инфляцию. Антиинфляционная политика						

	<b>Практическая работа 3</b> Расчет макроэкономических показателей		-	4			
	<b>Практическая работа 4</b> Расчет показателей безработицы		-	2			
	<b>Практическая работа 5</b> Расчет показателей инфляции		-	2			
<b>Раздел 2. Экономика отрасли</b>			<b>12</b>	<b>60</b>			
<b>Тема 2.1.</b> <b>Организация в условиях рыночной экономики</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		-	<b>2</b>			
	1	Понятие предприятия. Признаки и классификация предприятий. Предпринимательская деятельность: цели, виды.				2	ОК 01-09 ЛР 1-18
	3	Понятие юридического лица. Порядок государственной регистрации юридических лиц и прекращение деятельности. Учредительные документы и их содержание.					ПК1.1- ПК1.7 ПК2.1- ПК2.5 ПК3.1-ПК 3.7 ПК4.1-ПК 4,5
<b>Тема 2.2.</b> <b>Основные средства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	<b>8</b>			ОК 01-09
	1.	Понятие основного капитала, его классификация и структура. Виды оценки основных средств.				2	ЛР 1-18
	2.	Физический и моральный износ. Норма амортизации. Амортизационные отчисления и способы расчета.					ПК1.1- ПК1.7 ПК2.1- ПК2.5 ПК3.1-ПК 3.7 ПК4.1-ПК 4,5
	3.	Показатели эффективности использования основных средств.					
	<b>Практическая работа 6 (1)</b> Расчет показателей использования основных средств.		1	2			
<b>Практическая работа 7</b> Расчет нормы и суммы амортизации основных средств		-	2				
<b>Тема 2.3.</b> <b>Оборотные средства</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>1</b>	<b>4</b>			ОК 01-09
	1.	Оборотные средства – источники их формирования, состав и структура				2	ЛР 1-18
	2.	Показатели оборачиваемости оборотных средств и пути её ускорения					ПК1.1- ПК1.7 ПК2.1- ПК2.5 ПК3.1-ПК 3.7 ПК4.1-ПК 4,5
	<b>Практическая работа 8 (1)</b> Расчет показателей оборачиваемости оборотных средств.		1	2			
<b>Тема 2.4.</b> <b>Трудовые ресурсы,</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>5</b>	<b>20</b>			ОК 01-09
	1.	Понятие о техническом нормировании, задачи, цели и методы. Нормы выработки, времени, обслуживания				2	ЛР 1-18 ПК1.1- ПК1.7

<b>нормирование и оплата труда</b>	2.	Классификация затрат рабочего времени.				ПК2.1- ПК2.5 ПК3.1-ПК 3.7 ПК4.1-ПК 4,5
	3.	Трудовые ресурсы. Понятия о профессии, специальности и квалификации. Классификация персонала предприятия				
	4.	Производительность труда, ее виды, значение и методы расчета.				
	5.	Организация оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Основная и дополнительная заработная плата. Внутрибригадный расчет оплаты труда по отработанным дням, тарифному коэффициенту, коэффициенту трудового участия. Фонд оплаты труда				
	<b>Практическая работа 9 (2)</b> Расчет норм выработки, норм времени и комплексных норм, численности и состава бригады.		1	2		
	<b>Практическая работа 10 (2)</b> Расчет показателей производительности труда.		1	2		
	<b>Практическая работа 11 (3)</b> Расчет оплаты труда при различных формах и системах.		2	2		
<b>Практическая работа 12</b> Внутрибригадный расчет оплаты .		-	2			
<b>Практическая работа 13</b> Оформление учёта выходов на работу и начисления заработной платы.		-	4			
<b>Тема 2.5. Основные технико-экономические показатели деятельности организации.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4</b>	<b>16</b>	2	ОК 01-09 ЛР 1-18 ПК1.1- ПК1.7 ПК2.1- ПК2.5 ПК3.1-ПК 3.7 ПК4.1-ПК 4,5
	1.	Понятие себестоимости продукции, работ, услуг. Классификация затрат себестоимости по элементам и статьям калькуляции. Виды себестоимости: цеховая, производственная, полная.				
	2.	Понятие цены. Виды цен. Рыночная цена равновесия.				
	3.	Понятие о товарной, валовой и реализуемой продукции, объём реализации.				
	4.	Прибыль, её виды, образование и распределение.				
	5.	Рентабельность, её виды. Расчет уровня рентабельности продукции и общей рентабельности предприятия. Пути повышения прибыльности и рентабельности				
	6.	Понятие инвестиций. Показатели экономической эффективности инвестиций				

	<b>Практическая работа 14 (4)</b> Составление калькуляции себестоимости продукции, работ и услуг.	1	2			
	<b>Практическая работа 15 (4)</b> Расчет показателей прибыли.	1	2			
	<b>Практическая работа 16</b> Расчет показателей рентабельности производства продукции, работ, услуг	-	2			
	<b>Практическая работа 17 (5)</b> Расчёт экономической эффективности инвестиций и инноваций. Дисконтирование и компондирование доходов или затрат.	2	4			
<b>Тема 2.6. Финансы и налоги</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	-	<b>10</b>			ОК 01-09 ЛР 1-18 ПК1.1- ПК1.7 ПК2.1- ПК2.5 ПК3.1-ПК 3.7 ПК4.1-ПК 4,5
	1 Понятие финансов организации, их состав. Источники формирования и направления использования				2	
	Понятие налогов, налогообложения, налоговой системы. Виды налогов. Элементы налогообложения. Методика расчета основных налогов.					
	<b>Практическая работа 18</b> Расчет налогов взимаемых с юридических лиц	-	4			
	<b>Практическая работа 19</b> Расчет налога на доходы физических лиц	-	2			
<b>Раздел 3. Основы менеджмента</b>		<b>1</b>	<b>16</b>			ОК 01-09 ЛР 1-18 ПК1.1- ПК1.7 ПК2.1- ПК2.5 ПК3.1-ПК 3.7 ПК4.1-ПК 4,5
<b>Тема3.1. Сущность современного менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	1	2			ОК 01-09 ЛР 1-18 ПК1.1- ПК1.7 ПК2.1- ПК2.5 ПК3.1-ПК 3.7 ПК4.1-ПК 4,5
	1 Сущность и характерные черты современного менеджмента.				1	
	2 Цели и задачи менеджмента.					
	3 Принципы управления.					
	4 Объекты и субъекты управления.					
<b>Тема 3.2. Цикл управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	-	<b>4</b>			ОК 01-09 ЛР 1-18 ПК1.1- ПК1.7 ПК2.1- ПК2.5 ПК3.1-ПК 3.7 ПК4.1-ПК 4,5
	1 Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.				2	
	2 Значение и содержание функций менеджмента.					
	3 Управленческий цикл.					
	<b>Практическая работа 20</b> Построение организационной структуры управления предприятия.	-	2			
<b>Тема 3.3.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	-	<b>10</b>			ОК 01-09

<b>Методы управления</b>	1	Система методов управления. Экономическое, административное и социально-психологическое воздействие. Социально-психологические отношения.				2	ЛР 1-18 ПК1.1- ПК1.7 ПК2.1- ПК2.5 ПК3.1-ПК 3.7 ПК4.1-ПК 4,5
	2	Коммуникация в системе управления. Основные элементы и этапы коммуникации.					
	3	Принципы делового общения. Законы и приемы делового общения. Барьеры общения и пути их устранения.					
	4	Сущность и элементы руководства. Стили управления. Управление конфликтами и стрессами.					
	<b>Практическая работа 21</b> Составление плана проведения совещаний.		-	2			
	<b>Практическая работа 22</b> Умение выходить из конфликтных ситуаций.		-	2			
	<b>Практическая работа 23</b> Выявление лидера в коллективе		-	2			
<b>Раздел 4. Основы маркетинга</b>			<b>1</b>	<b>4</b>			ОК 01-09
<b>Тема 4.1. Сущность и содержание маркетинга</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		1	4		2	ЛР 1-18 ПК1.1- ПК1.7 ПК2.1- ПК2.5 ПК3.1-ПК 3.7 ПК4.1-ПК 4,5
	1	Понятие маркетинга. Цели и функции маркетинга.					
	2	Инструменты маркетинга.					
	3	Понятие сегмента рынка.					
	4.	Маркетинговое планирование					
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена</b>							
<b>Всего:</b>			<b>16</b>	<b>108</b>			
<b>Контрольная работа - 1</b>							

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**  
Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин»

**Оборудование учебного кабинета:**

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебные стенды по дисциплине;

**Технические средства обучения:**

- компьютер;
- проектор;
- интерактивная доска;

### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Барышникова Н.А., Матеуш Т.А., Миронов М.Г. Экономика организации: учебник для учрежд. СПО / Барышникова Н.А., Матеуш Т.А., Миронов М.Г. -3-е изд., перераб. и доп.-М.:ИЦ «Юрайт»,2022.-184 с.- [Электронный ресурс] - [www.ura.it.ru](http://www.ura.it.ru)
2. Карпова С.В. Основы маркетинга: учебник для СПО/ под общ. ред. С.В. Карповой.- М.: Издательство Юрайт,2022.-408с., -[Электронный ресурс] - [www.ura.it.ru](http://www.ura.it.ru)
3. Карпова С.В. Основы маркетинга. Практикум: учебное пособие для СПО/под общ. ред. С.В. Карповой. - М.: Издательство Юрайт,2022.-325с.,- [Электронный ресурс] - [www.ura.it.ru](http://www.ura.it.ru)
4. Кузнецов Ю. В. Менеджмент. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 246 с. - [Электронный ресурс] – [www.ura.it.ru](http://www.ura.it.ru)
5. Кузнецов Ю. В. Менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / Ю. В. Кузнецов [и др.]; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. - 448 с. - [Электронный ресурс] – [www.ura.it.ru](http://www.ura.it.ru)

**Интернет – ресурсы:**

- 1.Электронный ресурс «Экономика организации». Форма доступа [www.ofguu.ru/files/Экономика организации.pdf](http://www.ofguu.ru/files/Экономика_организации.pdf)
- 2.Экономика организации - реферат. Форма доступа: [www.BestReferat.ru/referat-61034.html](http://www.BestReferat.ru/referat-61034.html)

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольной работы, экзамена.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых профессиональных и общих компетенций, личностных результатов	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Уметь:</b>		
-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	ОК 1-9, ЛР 1-18, ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.2	практические занятия, внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
-применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	ОК 1-9, ЛР 1-18, ПК 2.3	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	ОК4, ОК 6, ОК 7, ЛР 2; ЛР 13; ЛР 15-16; ПК 2.4, ПК 2.5, ПК 4.1.-4.4.	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
<b>Знать:</b>		
-основные положения экономической теории;	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ЛР2, ЛР9, ЛР 18, ЛР 13-16, ПК 2.4, ПК 2.5.	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
-принципы рыночной экономики;	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ЛР2, ЛР 4, ЛР9-10, ЛР 18, ЛР 13-16, ПК 2.4, ПК 2.5.	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
-современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;	ОК 1, ОК 8, ЛР 1-3, ЛР 5-9, ЛР 11-12, ЛР 14-15, ЛР 17-18,	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен



	ПК 3.7.	
-роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	ОК 1, ОК 8, ЛР 1-3, ЛР 5-9, ЛР 11-12, ЛР 14-15, ЛР 17-18, ПК 2.4.	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
-механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ЛР2, ЛР 4, ЛР9-10, ЛР 18, ЛР 13-16, ПК 3.2	внеаудиторная самостоятельная работа, практические занятия, контрольная работа, экзамен
-формы оплаты труда;	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7, ЛР2, ЛР 4, ЛР9-10, ЛР 18, ЛР 13-16, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.	внеаудиторная самостоятельная работа, практические занятия, контрольная работа, экзамен
-стили управления, виды коммуникации;	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ЛР2, ЛР9, ЛР 18, ЛР 13-16, ПК 2.3	внеаудиторная самостоятельная работа, экзамен
-принципы делового общения в коллективе;	ОК 1-9, ЛР 1-18, ПК 2.3	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
-управленческий цикл;	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ЛР2, ЛР9, ЛР 18, ЛР 13-16, ПК 2.3	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
-особенности менеджмента в области ветеринарии;	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ЛР2, ЛР9, ЛР 18, ЛР 13-16, ПК 3.7	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
-сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ЛР2, ЛР9, ЛР 18, ЛР 13-16, ПК 3.2.	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен
-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	ОК 1-9, ЛР 1-18, ПК 4.1-4.4.	внеаудиторная самостоятельная работа, контрольная работа, экзамен